

Leitung Marketing im Bereich humangenetische Diagnostik (m/w/d)

Die Humangenetik (Limbach Genetics) ist ein zentrales strategisches Wachstumsfeld der Limbach Gruppe.

Unter der Leitung von Herrn Professor Dr. med. Carsten Bergmann agiert Limbach Genetics standort-übergreifend als Zusammenschluss mehrerer hochqualifizierter genetischer Praxen und Laboratorien. In einer Kombination aus medizinischen Werten, Qualität und Wissenschaft ist es unser gemeinsames Ziel, das Feld der Humangenetik weiter dynamisch voranzutreiben. Teamplay und ein fairer, offener Umgang miteinander sind für uns zentrale Elemente.

Wir verfügen über große Erfahrung in allen Teilbereichen der genetischen Diagnostik und gehören zu den führenden genetischen Anbietern. Neben der tagtäglichen Routine beteiligen wir uns intensiv an wissenschaftlichen Studien und etablieren frühzeitig neue, anspruchsvolle Verfahren wie aktuell etwa WGS, RNA Seq oder Liquid Biopsy. Wir sind davon überzeugt, dass nur mit inhaltlicher Tiefe der Prozesse und einer von Neugier und Empathie geprägten medizinisch-wissenschaftlichen Grundhaltung das spannende und herausfordernde Feld der Humangenetik weiterzuentwickeln ist und eine qualitativ hochwertige genetische Diagnostik und Beratung nachhaltig angeboten werden kann.

Ihre Aufgaben

Innovation trifft Marketing – Gestalten Sie mit uns die Zukunft der medizinischen Diagnostik!

- Strategische Positionierung: Entwicklung und Umsetzung einer innovativen Marketingstrategie, um unsere diagnostischen Lösungen sichtbar zu machen
- Markenführung & Storytelling: Positionierung unserer Marke mit einer klaren, überzeugenden Kommunikation – wissenschaftlich fundiert und zugleich verständlich
- Zielgruppen im Fokus: Entwicklung maßgeschneiderter Ansätze für Ärzte, Kliniken und Fachkreise, um unser Portfolio optimal zu präsentieren
- Kampagnen mit Impact: Planung und Umsetzung digitaler sowie klassischer Marketingkampagnen zur Steigerung der Markenbekanntheit und des Markterfolgs
- Datengetriebenes Marketing: Nutzung von Marktanalysen, Wettbewerbsbeobachtung und Performance-Tracking zur Optimierung unserer Marketingstrategien
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit: Enge Abstimmung mit ärztlichen und wissenschaftlichen Experten, Vertrieb und Produktentwicklung, um passgenaue Marketingmaßnahmen zu entwickeln
- Event- & Kongressmarketing: Präsenz auf Fachkongressen und Events, um unser Unternehmen zu repräsentieren und unser Netzwerk kontinuierlich auszubauen

Ihr Profil

- Marketing-DNA trifft medizinische Expertise: Studium im Bereich Marketing, Medizin, Biomedizin oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im Gesundheitsmarkt: Mehrjährige Erfahrung im Marketing der Diagnostik- oder MedTech-Branche, idealerweise mit Schwerpunkt Humangenetik
- Strategisches & kreatives Denken: Fähigkeit, komplexe medizinische Inhalte in überzeugende Marketingkampagnen zu übersetzen
- Digitale Affinität: Sicherer Umgang mit digitalen Marketingkanälen, Social Media, SEO und Content-Marketing
- Hands-on-Mentalität: Eigeninitiative, Kreativität und die Fähigkeit, lösungsorientiert und pragmatisch neue Wege zu gehen
- Kommunikationstalent: Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, um komplexe Inhalte prägnant zu vermitteln

Ihre Chance

- Gestaltungsspielraum: Verantwortung für eine Schlüsselrolle in einem innovativen Marktumfeld mit starken Produkten im Warenkorb
- Langfristige Perspektive: Ein sicherer Arbeitsplatz mit Wachstumspotenzial
- Dynamisches Team: Zusammenarbeit in einem engagierten und kollegialen Team mit Experten aus Wissenschaft, Vertrieb und Marketing (m/w/d)
- Flexibles Arbeiten: Hybrides Arbeitsmodell mit Homeoffice-Möglichkeiten
- Fort- und Weiterbildungen: sind für uns eine Selbstverständlichkeit



Einstiegslevel:
Führungskraft

Standort:
Mainz

Tätigkeit:
nicht-medizinisch

Art:
Vollzeit

Unternehmensbereich:
Marketing

Kontaktperson:
Anita Dyrbusch
Senior Projekt Manager
Recruiting
anita.dyrbusch@limbachgruppe.com



Zum Stellenmarkt:

