

Content Manager (m/w/d) – Medizinische Inhalte & Strategien

Mehr als Labor.

Die Limbach Gruppe besteht derzeit aus über 30 Einzellaboratorien. Die ärztlich geführten Einzellaboratorien haben sich durch kompetente medizinische Beratung, hochspezialisierte Diagnostik, eine umfassende Angebotspalette und ein breites Dienstleistungsspektrum als führende Unternehmensgruppe etabliert.

Die Laboratorien sind ein verlässlicher Partner für niedergelassene Ärzte, Krankenhäuser und andere medizinische Einrichtungen.

Ihre Aufgaben

Als Content Manager (m/w/d) sind Sie für die Identifikation, Planung, Erstellung, Verwaltung und Optimierung hochwertiger Inhalte mit medizinischem und diagnostischem Fokus verantwortlich.

- Identifikation relevanter medizinischer Themen & Aufbau eines datengetriebenen Content-Ideen-Pools
- Definition redaktioneller Leitlinien zur Priorisierung & Positionierung von Inhalten
- Erstellung wissenschaftlich fundierter Content-Briefings für Autoren & medizinische Experten
- Nutzung von KI-gestützten Tools zur Automatisierung & Effizienzsteigerung in der Content-Erstellung
- Entwicklung interaktiver, dynamischer und personalisierter Inhalte für verschiedene Zielgruppen & Formate
- Personalisierung von Content für verschiedene Zielgruppen und digitale sowie analoge Formate
- Analyse von Daten & Nutzerverhalten zur gezielten Optimierung von Inhalten
- Umsetzung eines Content-Lifecycle-Managements zur Aktualisierung & Weiterentwicklung bestehender Inhalte
- Optimierung von Content-Prozessen und Workflows zur Steigerung von Effizienz und Qualität
- Verantwortung als Product Owner für das Content-Management-System

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Medizin, Naturwissenschaften, Gesundheitswissenschaften oder alternativ in den Bereichen Marketing, Kommunikations- oder Medienwissenschaften mit Erfahrung im Healthcare-/MedTech-Sektor
- Erfahrung im medizinischen Content-Management, Journalismus oder Healthcare-Marketing
- Fundierte Kenntnisse in medizinischen Fachgebieten und der Fähigkeit, komplexe medizinische Inhalte verständlich aufzubereiten
- Erfahrung in SEO, Keyword-Research und datengetriebener Content-Strategie für medizinische Themen
- Analytische Kompetenz zur Messung und Optimierung der Content-Performance
- Erfahrung in KI-gestützter Content-Erstellung, Automatisierung im medizinischen Umfeld und Content-Personalisierung für Ärzte ist von Vorteil
- Erfahrung in der Entwicklung wissenschaftlicher Whitepapers oder Fachartikel sowie eine Affinität zu datengetriebenen Entscheidungsprozessen wäre wünschenswert

Ihre Chance

- Bei uns finden Sie ein inspirierendes Arbeitsumfeld, in dem Kreativität und Teamwork gefördert werden
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis ist für uns selbstverständlich
- Bei uns erwartet Sie ein attraktiver und modern ausgestatteter Arbeitsplatz
- Sie können sich auf spannende und innovative Projekte freuen
- Regelmäßige fachliche und organisatorische Entwicklungsmöglichkeiten stehen Ihnen durch unsere Limbach Akademie zur Verfügung und bieten die Grundlage für langfristige Karrierechancen
- Wir bieten Ihnen flexible Arbeitszeiten mit Option zum mobilen Arbeiten
- Ihnen stehen in unserem Haus eine Kantine und freie Getränke zur Verfügung
- Sie profitieren von besonderen Leistungen wie zum Beispiel Job-Ticket, Dienstad-Leasing, Gesundheitsförderung und betrieblicher Altersvorsorge inklusive Arbeitgeberzuschuss
- Regelmäßige Firmenveranstaltungen und Teamevents schaffen eine angenehme Teamatmosphäre

LIMBACH  GRUPPE

Einstigslevel:
Mitarbeiter

Standort:
Heidelberg

Tätigkeit:
nicht-medizinisch

Art:
Vollzeit

Unternehmensbereich:
Marketing

Kontaktperson:
Laura Siefert
HR Business Partner
Tel.: 06221/1853-338



Zum Stellenmarkt:



Ihre Vorteile

 Job-Ticket	 Sportangebot
 Weiterbildungsangebote	 Moderne Ausstattung am Arbeitsplatz
 Betriebsrestaurant / Verpflegungsangebot	 Mitarbeiterparkplätze
 Gesundheitsförderung	 Job-Rad
 Kostenlose Getränke	 Obstkorb
 Mitarbeiterevents	 Zuschuss zur Betrieblichen Altersvorsorge
 Behindertengerechter Arbeitsplatz	 Jubiläumzahlung/ -urlaub
 Sonder-/Zusatzurlaub	 Mobiles Arbeiten

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns über Ihre vollständige Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.